



Sehr geehrter Korkfreund!



Mit diesem neuen Newsletter möchten wir Ihnen wieder Informationen rund um das Naturprodukt KORK geben.

4 x im Jahr werden wir Ihnen Neuigkeiten im Bereich Kork näher bringen und auf Fakten und Daten hinweisen, die Sie vielleicht noch nicht über Kork wussten.

KORK schlägt zurück !!!



Nach einem mehr als zehn Jahre andauernden Kampf für die Verwendung von Naturkorken stellte Antonio Amorim, Geschäftsführer und Vorstandschef von Corticeira Amorim fest, dass er während der letzten 18 Monate am Markt eine zunehmende Wertschätzung des Korken als Weinverschluss erkennen kann.

"Wir erhalten derzeit eine Menge positiver Feedbacks", sagte Herr Amorim. "Die zunehmende Anerkennung der positiven Umwelteigenschaften von Naturkork, verbunden mit den Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie Qualitätskontrollmaßnahmen, haben zu einem signifikanten Perspektivenwechsel innerhalb der Weinindustrie geführt."

Bei Gesprächen mit Winzern und Kellermeistern sowie mit Vertretern der führenden Unternehmen der Weinherstellung steht schon längst nicht mehr das Thema "Qualität" im Vordergrund. Sie sind bestrebt herauszufinden, welchen Beitrag Kork leisten kann, um die überaus wichtigen Anforderungen, die an die Industrie gestellt werden, zu erfüllen. So z.B. den Aufbau einer Marke und ökologische Nachhaltigkeit.

Herr Amorim betonte, dass die steigende Anzahl von Medienberichten, die sich mit Nachhaltigkeit beschäftigen, zu einem größeren Bewusstsein für die ökologischen Vorteile von Naturkork geführt haben und Möglichkeiten bieten, die Fortschritte in der Korkqualität erneut zu bestätigen.

Zum Beispiel haben in der letzten Zeit die führenden Medien, so auch das Wall Street Journal, die Times, der Daily Telegraph, das britische BBC Fernsehen und The Australian Financial Review, die wichtigste Rolle, die Kork für die nachhaltige Entwicklung einnimmt, aufgegriffen und ausführlich beschrieben.

"Wir werden im Nachhaltigkeitsprogramm investieren und gleichzeitig unsere hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung von Kork

beibehalten," sagt Herr Amorim. Diese enormen Investitionen, die sich auf fast 60 Millionen Euro belaufen, zahlen sich auf verschiedene Arten und Weisen aus.

2008 verzeichnete Amorim - trotz des Einflusses der Wirtschaftsflaute im letzten Quartal - einen Umsatzanstieg für Korkverschlüsse von 4,5%. Dieses Ergebnis wurde zusätzlich zu dem bereits besten Umsatz der Firmengeschichte in 2007 (+6%) erzielt.

St.John´s University verleiht Ehrendoktor an Americo Amorim



Americo Amorim, Präsident der Amorim-Gruppe, wurde für Handelswissenschaft von der nordamerikanischen Universität St.John´s mit einem Ehrendokortitel gewürdigt. Die Auszeichnung erfolgt als Anerkennung seines bedeutenden Einsatzes für die Umwelt, sowie seiner im wirtschaftlichen, sozialen und humanitären Bereich gezeigten Aktivitäten. Der Geehrte nahm die Auszeichnung mit großer Freude entgegen:

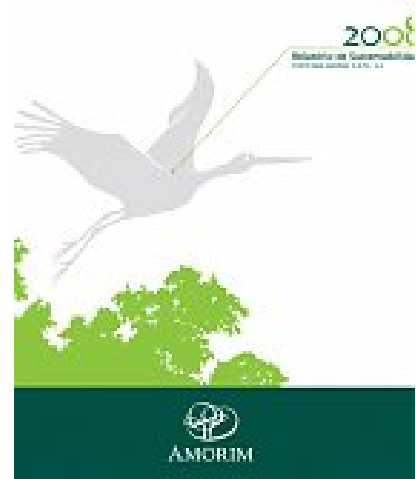
"Ich bin sehr zufrieden mit dieser neuerlichen internationalen Auszeichnung für meine Arbeit in den letzten 57 Jahren. Es ist mir ein Vergnügen, auch weiterhin voll aktiv zu sein und Wohlstand schaffen zu können. Außerdem bin ich sehr zufrieden meine Erfahrungen und Lebenseinstellungen auch weiterhin mit anderen teilen zu können. Ich glaube an Werte sowie an die Fähigkeit des Menschen, mit Vision, Kreativität und Hingabe auch so komplexe Probleme, wie sie sich uns momentan stellen, überwinden zu können."

Nachhaltigkeitsbericht von CORTICEIRA AMORIM unter den Besten der Welt

Für Corporate Register Reporting Awards (CRRA) zählt der Nachhaltigkeitsbericht von Corticeira Amorim zu den zehn besten weltweit, was die Relevanz der enthaltenen Informationen für das Verständnis der Anstrengungen des Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit betrifft.

Diese Auszeichnung in der Kategorie "Relevance & Materiality", die zu den wichtigsten dieses Wettbewerbs gehört, stellt den Weltmarktführer bei Korkprodukten Seite an Seite mit Unternehmen wie General Electric, Vodafone Plc, Ford, BP und Coca-Cola. Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2007 wird das Unternehmen zum zweiten Mal in Folge in einer der wichtigsten Kategorien des CRRA ausgezeichnet.

Für Antonio Rios de Amorim, Vorstandsvorsitzender von Corticeira Amorim, ist die Auszeichnung "die internationale Anerkennung für die strategische Ausrichtung von Corticeira Amorim auf eine nachhaltige Entwicklung und für den Schutz der Korkeichenwälder und des Korks aufgrund ihrer ökonomischen, sozialen und ökologischen Bedeutung." Die Auszeichnung fällt mit der Veröffentlichung des 3. Nachhaltigkeitsberichts zusammen, durch den sich Corticeira Amorim erneut als einziges Unternehmen, das seinen Einsatz auf diesem Gebiet öffentlich macht, von der Branche abhebt.



Acquamark(R) - Korken verblüffen ausländische Märkte



Amorim & Irmaos war auf zwei wichtigen internationalen Veranstaltungen der Weinindustrie vertreten - der VINARIA 2009 (Bulgarien) und der EXPOVIN MOLDAVA (Moldawien), auf denen das Unternehmen seine neueste Innovation bei Korkverschlüssen vorstellte.

Die mit Hilfe modernster Technologie hergestellten Acquamark(R)-Naturkorken bieten hervorragende technische Eigenschaften bei Verschlusskraft und Weinkonservierung. Auf allen ausländischen Märkten, auf denen dieser Verschluss angeboten wird, darunter auch Österreich, hat Acquamark(R) durch seine innovativen Eigenschaften und seinen außergewöhnlich attraktiven Preis sehr positive Reaktionen ausgelöst. Die Vinaria zählt zu den renommiertesten Fachmessen auf dem Balkan, an deren diesjähriger Auflage mehr als 300 Unternehmen aus 19 Ländern teilnahmen, ein neuer Teilnahmerecord im Vergleich zum Vorjahr. Amorim & Irmaos ist das einzige Unternehmen, das bisher an allen Auflagen der moldawischen Weinmesse ExpoVin Moldova teilgenommen hat, die von Fachleuten aus verschiedenen Ländern, speziell aus Moldawien, Rumänien und Russland, besucht wird.

Corticeira Amorim unterstützt "Concours Mondial de Bruxelles"

Wie bereits üblich, hat Corticeira Amorim auch dieses Mal den "Concours Mondial de Bruxelles" unterstützt, dessen 16. Auflage vom 25.-27. April in Valencia, Spanien stattfand. Dieses Jahr nahmen 6.289 Weine aus 54 Erzeugerländern an dem Wettbewerb teil; ein neuer Rekord, der die große Bedeutung dieser Veranstaltung belegt.



Gleichzeitig wurde die Veranstaltung genutzt, um für das Recycling gebrauchter Korken zu werben. Zu diesem Zweck wurden 4 Sammelbehälter aufgestellt; eine Aktion, die angesichts der Tatsache, dass Naturkorken die weltweit umweltfreundlichsten Verschlüsse sind, viel Anerkennung fand. Die gebrauchten Korken können als Rohstoff für neue Erzeugnisse wiederverwendet werden, wodurch sie zu einem 100%ig nachhaltigen Produkt werden.

Premiumbier mit Korkverschluss

Es wird als teuerstes Bier der Welt betrachtet, mit einem Preis von Euro 250,00 pro Flasche ist es dies wahrscheinlich auch. Außerdem ist es mit einem Korkverschluss versiegelt - einhergehend mit seinem Qualitäts-Premium-Status.

Mit dem Etikett "Vintage No.2" versehen, wurde das Bier kürzlich von Carlsberg Jacobsen Bre House/Dänemark auf den Markt gebracht. Nur 600 Flaschen dieser "Baltischen Kraft" ähnlich dem Starkbier, wurden hergestellt. Das Bier gäerte im historischen, gruftähnlichen Keller von Jacobsen und wurde 100 Tage in französischen Eichenholzfässern gelagert. Es wurde in Flaschen im Champagnerstill gefüllt und mit Naturkork, Drahtgraffe und Folie verschlossen. Jedes Etikett wurde mit einer von Hand angefertigten, lithografischen Druckschablone des Künstlers Marco Evaristi bedruckt.



Ältester Champagne entkorkt



Das Champagnerhaus Perrier-Jouet hat die Ausgabe seines neuesten Jahrgangs mit einer historischen Verkostung von 20 Champagnern, darunter fünf aus dem 19. Jahrhundert, 14 aus dem 20. Jahrhundert und einem aus dem 21. Jahrhundert gefeiert. Perrier-Jouet lud zwölf Weinexperten zu seiner "flüssigen, historischen Zeremonie" ein, in deren Verlauf der älteste existierende Champagner aus dem Jahr 1825 entkorkt wurde.

"Jedes Schlückchen wäre hunderte von Euro auf einer Auktion wert gewesen", sagte Serena Sutcliffe, Leiterin der internationalen Weinabteilung bei Sotheby's. Aber wie konnte ein Champagner seine Spritzigkeit über 184 Jahre nach Abfüllung erhalten? Natürlich war er mit Kork verschlossen. Der Korken, welcher gemäß der damaligen Zeit in Handarbeit aus einem Stück gearbeitet wurde, war immer noch intakt und hatte den Top-Zustand des Champagners erhalten.

Mit freundlichen Grüßen

Korken Schiesser Ges.m.b.H.
Marketingabteilung

Am 1. März 2006 trat die Novelle zum Telekommunikationsgesetz (TKG) in Kraft, die den Versand von Newslettern und Info-Mailings nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Empfängers erlaubt. Wenn Sie unsere Zusendungen nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte den unteren Link an. Sollten Sie nicht antworten, dürfen wir dies als Bestätigung werten, dass Sie unsere Informationen auch weiterhin empfangen möchten. Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen.

Korken Schiesser Ges.m.b.H A-1050 Wien, Margaretengürtel 1a-3a Telefon: +43 (1) 545 16 53 - 0

[Newsletter abbestellen](#)