



NEWSLETTER Nr. 04 April/2010

Korken Schiesser GmbH

Datum: 01.04.2010

Sehr geehrter Korkfreund!



Mit diesem neuen Newsletter möchten wir Ihnen wieder Informationen rund um das Naturprodukt KORK geben.

4 x im Jahr werden wir Ihnen Neuigkeiten im Bereich Kork näher bringen und auf Fakten und Daten hinweisen, die Sie vielleicht noch nicht über Kork wussten.

KORKRECYCLING HEBT IN AMERIKA AB

ReCORK America, ein von Amorim entwickeltes Korkrecyclingprogramm, wächst weiter rapide an. Durch eine Vereinbarung mit American Airlines werden zukünftig landesweit alle, in den American Airlines Admirals Club anfallenden Korken recycelt.

Admirals Club ist mit ReCORK America und Sodexo eine Partnerschaft eingegangen, um das umweltfreundliche Programm zu starten. Durch diese Initiative, die in den 24 Lounges und im Club in San Juan in Puerto Rico greift, werden alle Naturkorken, die durch den Club verbraucht werden oder von den Kunden im Club abgegeben werden, recycelt.

Die Korken werden dann zu Produkten wie zum Beispiel Schuhsohlen oder Bodenbelägen verarbeitet. ReCORK hat erst kürzlich 7 Tonnen Kork zu einem Schuhhersteller nach Kanada verschickt.

"Jedes Jahr werden weltweit Milliarden Korkverschlüsse für die internationale Weinindustrie hergestellt", sagte Teresa Relogio, zuständig für die Programmkoordination bei ReCORK America. "Das Programm ist darauf ausgerichtet, von diesen Korken so viele wie möglich in nützliche Produkte umzuwandeln." Naturweinkorken sind ideal zu recyceln. Sie sind eine echte Nachhaltigkeitsquelle und eine der wenigen Arten der Produktverpackung, die zu 100% recycle bar, erneuerbar und biologisch abbaubar sind."



KORK IN DEN USA - DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG



Die Vorliebe von Naturkork als Weinverschluss auf dem bedeutenden Markt der Vereinigten Staaten wurde durch die Veröffentlichung zweier neuer Studien und durch den außergewöhnlichen Erfolg eines mit Kork verschlossenen Weines aus Neuseeland wieder deutlich unterstrichen.

Das führende Handelsmagazin "Wine Business Monthly" hat erneut die positive Wahrnehmung von Naturkork bei US-Kellereien in seinem Verschlussbericht 2009 betont.

Das Magazin sagt, dass seine in der Juniausgabe veröffentlichte Umfrage von 229 Kellereien zeige, dass Naturkork auch weiterhin, als Verschluss mit dem besten Gesamteindruck wahrgenommen werde.

Diese beste Gesamtbewertung wurde durch die hohen Einzelbewertungen von Naturkork in verschiedenen Kategorien wie zum Beispiel Akzeptanz, Verhalten bei der Abfüllung und Produktleistung erreicht.

Kürzlich wurde ein Sauvignon Blanc aus Neuseeland in den USA zum meistverkauften Wein ausgezeichnet. Der Einsatz eines Naturkorkens wird als Hauptfaktor für den Verkaufserfolg des Weines gesehen.

Wie Decanter.com berichtet, wurde diese Marke von der Firma speziell für den amerikanischen Konsumenten mit einem Naturkork verschlossen. Ein Schachzug, der sich klar entgegen den allgemeinen Schraubverschluss-Trend in Neuseeland stellt.

Zahlreiche, während der letzten fünf Jahre veröffentlichte Studien unterstreichen die Vorliebe der amerikanischen Verbraucher für Naturkorkverschlüsse.

POSITIVE TESTERGEBNISSE FÜR KORK

Der von Somerfield, Amorim und der italienischen Kellerei Cantina di Soave gemeinsam durchgeführte Versuch vergleicht die Leistung von NeutroCork und einem synthetischen Verschluss über 12 Monate bei einem Chardonnay der Eigenmarke von Somerfield.

Brian Humphreys, früherer technischer Leiter für die Bereiche Bier, Wein und Spirituosen bei Somerfield, sagte, dass bereits nach neun Monaten Abweichungen bei dem mit zwei verschiedenen Verschlussstypen abgefüllten Wein deutlich wurden.

"Als wir nach neun Monaten eine Verkostung durchführten, gab es einen merklichen Unterschied im Aroma und in gewissem Maße auch im Geschmack, der bei dem mit NeutroCork verschlossenem Wein sehr viel besser und frischer war", sagte er.

Einer der Hauptgründe für den Test war, dass



Somerfield sich unbedingt eigenes Datenmaterial beschaffen und sich nicht auf Informationen anderer Quellen verlassen wollte. Es wurden mehr als 16.000 Flaschen Cantina die Soave Chardonnay gefüllt - 10.000 davon mit Kork und 6.000 mit dem bis dahin verwendeten Synthetikverschluß. Vor der Abfüllung hatte Brian die Produktionsstätten von Amorim besucht, um sich die neuesten Entwicklungen anzuschauen.

"Es war sehr beeindruckend. Amorim war eines der ersten Unternehmen in der Branche das erkannte, dass sich etwas ändern musste. Für das unaufhörliche Bemühen, die Korkqualität weiter zu verbessern, verdient Amorim höchste Anerkennung."

"Innerhalb der Weinindustrie gibt es eine Menge gemeinsamer Probleme die nur durch die Zusammenarbeit von Zulieferern, Winemakern und Einzelhändler wirklich aus der Welt geschaffen werden können", sagte er abschließend.

KELLEREIEN NEHMEN DEN FSC-KORK BEGEISTERT AN



Die Nachfrage nach FSC-zertifizierten Korken von Amorim steigt weiter an. Die Kellerei Les Vignerons Catalan aus der Languedoc-Roussillon-Region Frankreichs ist die jüngste Kellerei, die kürzlich einen Wein mit Amorim's FSC-zertifizierten Kork vorgestellt hat.

Die Kellerei hat eine umweltfreundliche Marke mit dem Namen "Le Temps de Vivre" auf den Markt gebracht. Der Wein ist in einer leichtgewichtigen Flasche abgefüllt. Außerdem zeichnet er sich durch die Umweltfreundlichkeit der verwendeten Etiketten und Verpackungen aus.

AMORIM SPONSORT WELTMEISTERSCHAFTSTITEL

Amorim führt seine erfolgreiche Partnerschaft mit einem der weltweit anerkanntesten Wein- und Spirituosenwettbewerbe, dem Concours Mondial de Bruxelles, weiter. Anfang 2009 fand der 16. Concours in Valencia/Spanien statt. Hier wurden 6.289 Verkostungsmuster aus 54 Ländern eingereicht.

Die Prüfung auf Fehler im Wein ergab, dass TCA (2,4,6 Trichloranisol) nur bei 0,8% der Tausenden verkosteten Weine vorkam. Der TCA-Gehalt war in den letzten Jahren konstant bei unter 1%.

Seit diese "Weltmeisterschaft" 1994 ins Leben gerufen wurde, ist Amorim einer der Hauptsponsoren.



NUKORC IST BANKROTT



NuKork, der zweitgrößte Hersteller von synthetischen Verschlüssen, gibt bekannt, dass er seine Tore mit einem Verlust von AUS\$ 4 Millionen schließen wird.

NuKork wurde 1996 gegründet und erfreute sich 10 Jahre lang stetig steigender Umsätze, bis das Unternehmen durch wirtschaftliche Krisen, dem schwachen Australischen Dollar und dem weltweiten rückgängigen Weinverkauf voll getroffen wurde.

Das Unternehmen eröffnete Zweigstellen in Napa Valley (2004) und in Barcelona (2005), um seine Kapazität auf 1,3 Milliarden Verschlüsse zu steigern. Das Unternehmen steht seit dem 3. März 2010 zum Verkauf frei.

Mit freundlichen Grüßen

Korken Schiesser Ges.m.b.H.

Marketingabteilung

Am 1. März 2006 trat die Novelle zum Telekommunikationsgesetz (TKG) in Kraft, die den Versand von Newslettern und Info-Mailings nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Empfängers erlaubt. Wenn Sie unsere Zusendungen nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte den unteren Link an. Sollten Sie nicht antworten, dürfen wir dies als Bestätigung werten, dass Sie unsere Informationen auch weiterhin empfangen möchten. Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen.

Korken Schiesser Ges.m.b.H A-1050 Wien, Margaretengürtel 1a-3a Telefon: +43 (1) 545 16 53 - 0

[Newsletter abbestellen](#)