

Von: Korken Schiesser Ges m b H [korken@schuesser.at]
Gesendet: Donnerstag, 1. Juli 2010 08:20
An: Günther Schiesser
Betreff: NEWSLETTER NR.05 JULI 2010

schuesser
TRADITION UND QUALITÄT ERLEBEN



NEWSLETTER Nr. 05 Juli/2010

Korken Schiesser GmbH

Datum: 01.07.2010

Sehr geehrter Korkfreund!



Mit diesem neuen Newsletter möchten wir Ihnen wieder Informationen rund um das Naturprodukt KORK geben.

4 x im Jahr werden wir Ihnen Neuigkeiten im Bereich Kork näher bringen und auf Fakten und Daten hinweisen, die Sie vielleicht noch nicht über Kork wussten.

VICARD-FÄSSER IN ÖSTERREICH NUN ÜBER KORKEN SCHIESSER !!!

Korke Schiesser freut sich bekannt geben zu dürfen, dass sie mit Beginn Juli 2010 die Vermittlung von VICARD-FÄSSERN in Österreich und umliegenden Ländern startet.

Nach einem ersten Treffen bei der Intervitis in Stuttgart und einer anschließenden, einwöchigen Einschulung in Cognac bei der [Tonnelleries Vicard](#), startet das enthusiastische Team der Korke Schiesser den Verkauf dieser einzigartigen Barrique-Fässer.

Bis dato war das VICARD-Fass in Österreich nur in ein paar wenigen Versionen erhältlich. Schiesser startet sein VICARD-Fässer Programm mit allen 70 ! verschiedenen Typen.

So kann der Kunde aus einem breiten Sortiment an Größen (225-700 Liter), Hölzern (französische, amerikanische oder europäische Eiche) und Toastungen (Computer-gesteuert) wählen. Gerne stehen dazu unsere Außendienstleute zur hilfreichen Verfügung.

Fragen Sie nach der nur bei Vicard-Fässer erhältlichen "patentierten" [neuen Toastung](#)! Sie werden begeistert sein!



ÖSTERREICHISCH-PORTUGIESISCHE GESELLSCHAFT MIT NEUEN FUSSBALLDRESSEN



Herr Präsident Américo F. Amorim hat auch ein Herz für den Sport in Österreich und sponserte aus diesem Grund der Fußballmannschaft der österreichisch - portugiesischen Gesellschaft in Wien neue Fußballdressen.

Das erste Match mit dem AMORIM-Symbol auf der Brust fand am 19. Juni 2010 gegen die starke österreichisch - spanische Gesellschaft statt, wurde zwar 1 : 6 verloren, doch will man sich in Zukunft sportlich verstärken und dem KORK-Symbol AMORIM die entsprechende Ehre zukommen lassen.

KORKEN SCHIESSER BESUCHT AMORIM MIT KUNDEN AUS EX-JUGOSLAWIEN

Mitte Juni lud Korken Schiesser GmbH wieder zu einer Korkstudienreise nach Portugal ein. Diesmal wurden wichtige Kunden aus Kroatien, Slowenien, Bosnien, Serbien, Mazedonien und Montenegro eingeladen, sich für vier Tage die Korkenherstellung direkt im Herstellerland anzusehen.

Begonnen hat die Reise in Coruche. Dort befindet sich eine der Rohwarenfabriken von Amorim, direkt also im anliegenden Korwald. Das Korkholz wird dort nach der Schälung auf großen Betonflächen gelagert, wo es auf die Weiterverarbeitung wartet. Anschließend wird das Korkholz gewaschen und für die weitere Verwendung fertig gemacht.

Der Besuch führte uns auch in den Norden Portugals, nach Santa Maria de Lamas, wo die Endverarbeitung der Korken stattfindet. An Hand von Besuchen bei einigen Amorim-Firmen, konnten unsere Kunden ihr nötiges "Know-how" bezüglich Kork auffrischen. Einerseits wurde die neue **ROSA-Waschung für Naturkorken** (entfernt TCA aus Korken) vorgestellt, andererseits konnte man sich die Produktionsstätten des **Acquamark** und des **Neutrocork** ansehen.

Ein paar unterhaltsame Stunden im Douro Tal mit Weinverkostung im [Weingut Quinta Nova](#) und einem Besuch der [Portweinkellerei Taylors](#) in Porto rundeten das gelungene Programm ab.



KORK IM PAVILLON IN SHANGHAI - EXPO 2010



Nach seinem Erfolg auf der Expo 2000 in Hannover spielt Kork erneut eine herausragende Rolle im portugiesischen Pavillon auf der Expo Shanghai, die vom 1. Mai bis zum 31. Oktober stattfindet.

Corticeira Amorim ist einer der Hauptsponsoren dieser Expo und spendete zu diesem Zweck den für die Außenverkleidung des Pavillon vorgesehenen Kork, ein

100% natürliches und wiederverwendbares Material. Das als ästhetisches Leitmotiv für den Bau vorgesehene Material kommt aber auch im Inneren des Pavillon zum Einsatz, als Bodenbelag und Isoliermaterial.

Gemäß dem Motto der Expo Shanghai 2010 " Better City, Better Life" entschied man sich für den Kork als Baumaterial, da dieser Rohstoff perfekt dem Konzept des nachhaltigen Bauens entspricht und gleichzeitig ein Beispiel für Innovation und eine nachhaltige Entwicklung ist.

SUPERMARKTKETTEN SETZEN SICH FÜR NATURKORK EIN

Zwei der größten Supermarktketten Großbritanniens, Sainsbury's und Co-Operative (Co-Op), haben vor kurzem bekannt gegeben, dass sie ab 2010 alle ihre Weine mit Forest Stewardship Council (FSC) zertifizierten Korken verschließen werden. Dies wurde im Rahmen einer mit Corticeira Amorim - dem einzigen Korkenlieferanten dieser Supermarktketten - geschlossenen Partnerschaft bekannt gegeben, die den Schutz des Korkeichenwaldes zum Ziel hat, ein besonders wichtiges Ökosystem. Bei der Kooperation geht es unter anderem auch darum, die Nachhaltigkeit der Wälder zu garantieren.

Der erste Wein, der mit FSC-zertifizierten Korken verschlossen wird, ist der preisgekrönte Sainsbury's Blanc du Noirs Champagne. Bis Ende 2010 wird damit gerechnet, dass bereits 6 Millionen Flaschen mit FSC-zertifizierten Korken verschlossen werden, wodurch Sainsbury's zum weltweit größten Abnehmer zertifizierter Korken würde.

Auch das Unternehmen Co-Op hat sich verpflichtet, schrittweise bis 2010 alle markeneigenen Weine mit FSC-zertifizierten Acquamark-Korken auszustatten. Es handelt sich hierbei um FSC zertifizierte Korken mit einer Beschichtung auf Wasserbasis.



AMORIM ALS MITGLIED IM GLOBAL FOREST & TRADE NETWORK



**GLOBAL[®]
FOREST
& TRADE
NETWORK**

REDE IBÉRICA

Das Unternehmen Corticeira Amorim ist dem iberischen Verband des Global Forest & Trade Network (GFTN) beigetreten, einer Allianz aus WWF und zwanzig portugiesischen und spanischen Unternehmen, die sich für eine verbesserte Bewirtschaftung der Wälder einsetzen. Darüber hinaus kämpft das Netzwerk gegen die Rodung und den illegalen Einschlag der Wälder und setzt sich für den Erhalt der weltweit bedeutendsten Wälder ein, indem es für einen verantwortungsvollen Einsatz von Forstprodukten wirbt.

Im Namen von Amorim bekräftigt Carlos de Jesus, dass "das Unternehmen stark auf die Partnerschaft mit dem WWF setzt. Es handelt sich hier um einen weiteren Schritt im Rahmen der auf eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens ausgerichteten Strategie, sowie um einen weiteren Beitrag zum weltweiten Erhalt der Wälder!"

WAS SIE SCHON IMMER ÜBER KORK WISSEN WOLLTEN :)

Eine etwas andere Werbung für Kork finden Sie unter diesem netten Link! (Leider auf französisch)

Viel Spaß dabei -> <http://www.jaimeleliege.com/>



Mit freundlichen Grüßen
Korken Schiesser Ges.m.b.H.
Marketingabteilung

Am 1. März 2006 trat die Novelle zum Telekommunikationsgesetz (TKG) in Kraft, die den Versand von Newslettern und Info-Mailings nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Empfängers erlaubt. Wenn Sie unsere Zusendungen nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte den unteren Link an. Sollten Sie nicht antworten, dürfen wir dies als Bestätigung werten, dass Sie unsere Informationen auch weiterhin empfangen möchten. Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen.

Korken Schiesser Ges.m.b.H A-1050 Wien, Margaretengürtel 1a-3a Telefon: +43 (1) 545 16 53 - 0

[Newsletter abbestellen](#)